



Contrato Programa 2015
Facultad de Trabajo Social

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Alcanzar un 90% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 0,1% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	90%	100%	100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de las plazas
9,17%	9,16%	9,67%	0%	No se ha conseguido reducir la proporción de créditos en segunda y posteriores matrículas
		Nivel 5	100%	La Facultad mantiene su plan de acción tutorial y los procedimientos para ofrecer ayuda y orientación a sus estudiantes. Se ha colaborado en las Jornadas de Recepción de Estudiantes

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de grado impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de grado en otro idioma impartidas en el Centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20

		Nivel 5	100%	La Facultad dispone de un Plan de Acción Tutorial donde se desarrollan actividades orientadas a la mejora de la calidad docente. Se ha puesto en marcha el desarrollo de los TFG en la Facultad. Las Comisión de Garantía de Calidad y la Comisión de Coordinación Académica han trabajado para la mejora docente en sus ámbitos de actuación.
		Nivel 5	100%	Se han desarrollado tres jornadas sobre experiencias profesionales en trabajo social. La Vicedecana de Ordenación Docente y Prácticas Externas ha participado en un Congreso relacionado con la
		Nivel 5	100%	Se han desarrollado cinco actividades relacionadas.
			100%	La Facultad renovó su pertenencia a la EASSW: European Association Of Schools of Social Work. y organizó, junto con el Colegio Profesional de
		Nivel 5	100%	Se han organizado las Jornadas de orientación profesional 2015, se ha colaborado con el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral para desarrollar y celebrar la Feria Anual de Empleo y la Feria Anual de Emprendedores. Se han firmado nuevos acuerdos de colaboración.
0%	0%	0%	0%	La Facultad sigue sin ofertar en asignaturas en un segundo idioma
0%	0%	0%	0%	No existen alumnos matriculados en asignaturas impartidas en otro idioma
		Nivel 4	75%	El Centro ha incrementado a 8 las asignaturas ofertadas en el PATIE. Se ha facilitado información a los alumnos del Grado por parte de la Vicedecana de Relaciones Internacionales, Proyección Social y Desarrollo Cultural de la oferta de cursos de idioma extranjero que proporciona el CEALM

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones	40
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluar la implantación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación de la implantación del Plan Estratégico del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso.
			100%	La Facultad ha elaborado la memoria para el año 2015 del Plan Estratégico y el informe final 2011-2015..

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 65% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el Centro.	50
		9.2. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 70% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el Centro.	25
		9.3. Mantener en un 4 o superior la valoración media global de los profesores del Centro.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 0,1% la tasa de abandono del Centro.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,1% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,1% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40

88,02%	> 65%	89,51%	100%	La tasa de rendimiento se mantiene en unos niveles altamente satisfactorios.
93,12%	>70%	92,93%	100%	La tasa de éxito se encuentra en unos niveles muy positivos
3,99	>=4	4,03	100%	Se ha conseguido el objetivo. El alumnado considera de forma muy positiva la actuación docente del profesorado de la Facultad
11,81%	11,80%	6,33%	100%	La tasa de abandono casi se ha reducido respecto del curso académico anterior
10	10,01	27	100%	El Centro ha incrementado el número de estudiantes que participan en movilidad internacional
174	174,17	378	100%	El Centro ha incrementado significativamente el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro

GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL

91%

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) =

97,4%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.