Universidad de Jaén
Facultad de Trabajo Social

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) CONVOCATORIA DE FEBRERO

TÍTULO	Nuevas, y no tan nuevas, formas de trabajo y consumo en la economía digital. Claves en la transformación del mundo actual
TUTOR/A	Carmen Rodríguez Guzmán
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas, Marketing y Sociología
ÁREA	**Sociología**
NÚMERO DE ESTUDIANTES	**1**

EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA DE TFG OFERTADA

Las transformaciones de la era digital están trastocando de forma profunda las bases del sistema económico, social y político. La temática propuesta persigue conocer en qué consisten la llamada economía digital, el trabajo en plataformas digitales y la omnipresencia del algoritmo. De este modo comprender la naturaleza de los cambios en los vínculos sociales que se traslucen en las formas de trabajo y de consumo.

La propuesta tiene como propósito hacer una pequeña investigación cualitativa sobre las nuevas formas de trabajo y consumo de la economía digital. Ya sea trabajos en plataformas digitales, empleos de gestión y creación de algoritmos o puestos de trabajo derivados y formas de consumo asociadas.

Se trata de hacer, en primer lugar, una revisión bibliográfica y, posteriormente, realizar alguna entrevista cualitativa que permita ilustrar la naturaleza de estos trabajos, sus condiciones laborales y las maneras de consumo en la era digital.

Universidad de Jaén
Facultad de Trabajo Social

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) CONVOCATORIA DE FEBRERO

RÉGIMEN DE TRABAJO Y DE TUTORIZACIÓN PREVISTO[1]

En primer lugar, se trabajará la bibliografía básica del tema y después el alumnado estará en condiciones de diseñar su propia investigación (o propuesta de investigación).

La presentación del TFG con el visto bueno de la tutora implica el seguimiento en la realización de dicho trabajo, por lo tanto, no será posible una única entrega final sin una supervisión por plazos.

Bibliografía:

Alonso, L. E., y Fernández Rodríguez, C. J. (2023). Consumo, trabajo y digitalización: una exploración
sociológica de la economía de las plataformas. *Revista Española de Sociología, 32*(3), a170. https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.170

Alonso, L. E., Fernández Rodríguez, C. J. (2021b). El papel del consumo en la economía de plataformas: el vínculo oculto. *Revista Española de Sociología, 30*(3), a69. https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.69

Alonso, L. E., y Fernández Rodríguez, C. J. (2021a). Covid-19: cambios en la sociedad de consumo española. En O. Salido, y M. Massó (Coords.), *Sociología en Tiempos de Pandemia* (pp-237-248). Madrid: Marcial Pons.

Fernández Rodríguez, C. J. (2022). *Cadenas, redes y algoritmos. Una mirada sociológica al management*. Madrid: Libros de la Catarata.

Riesco Sanz, A., & Lahera Sánchez, A. (Coords.). (2024). *Detrás de tu APP: Descubriendo las condiciones laborales en la economía de plataforma en España*. Los Libros de la Catarata.

[1] Sesiones de investigación, lecturas obligatorias, tutorías, sesiones de presentación y corrección de borradores, etc.