



Universidad de Jaén

Facultad de Trabajo Social

Plan de Mejora 2016-2017

PLAN DE MEJORA 2016-2017				
ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO	ACCIÓN	EVIDENCIA DEL LOGRO	RESPONSABLE Y PLAZO
ACCIÓN 1	Mejorar el conocimiento sobre los programas de movilidad de la UJA.	-Envíos de correos recordatorios con la información del servicio de movilidad internacional sobre los convenios para Trabajo Social. - Incorporar como canal de difusión de los programas de movilidad el espacio correspondiente al Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Trabajo Social en la plataforma de docencia virtual de la UJA.	- Correos enviados. -Información publicada en el espacio virtual del PAT.	- Vicedecana de Relaciones con la Sociedad y Atención al Alumnado. -A lo largo del curso 2016-2017.
ACCIÓN 2	Fomentar la participación de los diversos grupos de interés en la contestación de las encuestas de satisfacción.	-Habilitar espacios y tiempos destinados para la cumplimentación de las encuestas para el alumnado en general y el alumnado de prácticas. -Reforzar los correos informativos y motivantes para el profesorado en general y los/as tutores/as externos.	- Incremento del número de encuestas cumplimentadas por parte del alumnado. - Correos enviados al profesorado y a los/as tutores/as externos.	- Equipo directivo. - Finales de curso.



Universidad de Jaén

Facultad de Trabajo Social

Plan de Mejora 2016-2017

ACCIÓN 3	Incidir en la adaptación de contenidos de Trabajo Social en el conjunto de asignaturas del título.	-La Comisión de Garantía de Calidad y Coordinación Académica convocará reuniones con este objetivo expreso.	-Acta de la reunión de coordinación.	- Comisión de Calidad de Garantía de Calidad y Coordinación Académica. - Segundo cuatrimestre del curso 2016/2017.
ACCIÓN 4	Mejorar la comunicación con todos los grupos de interés, en especial con los/as egresados/as.	Crear una página de Facebook, alimentada y mantenida por la facultad con contenidos de interés para el alumnado actual y anterior, así como para toda la comunidad universitaria, sin olvidar a los empleadores.	Tener una página de Facebook activa llena de contenidos propios de la titulación, de la práctica del Trabajo Social y de otros que se vayan demandando por parte de los usuarios.	-Equipo directivo. -Segundo cuatrimestre del curso 2016/2017.