



Contrato Programa 2012
Facultad de Trabajo Social

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Alcanzar el 100% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 0,5% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	100%	100,00%	100,00%	Se han cubierto la totalidad de las plazas ofertadas por el centro
16,47%	16,39%	10,22%	100%	Dado el proceso de transición a los grados en la que nos encontramos y para no perjudicar a los centros no se ha considerado en el cálculo del indicador las asignaturas sin docencia
		Nivel 5	100%	Se desarrollan un importante número de actividades centradas en la orientación de los estudiantes. Importante participación del profesorado y alumnado en el Plan de acción tutorial

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el Centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
		*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30

	Nivel 5	100%	Se desarrollan 7 actividades relacionadas con la mejora de la calidad docente. Destacable: 2 proyectos de innovación docente a nivel de titulación y reuniones al comienzo curso SGIC.
	Nivel 5	100%	Se participan en 4 eventos relacionadas con la mejora de la calidad docente. Se ha considerado el papel protagonista en el IX Congreso Estatal de Facultades de Trabajo Social
	Nivel 5	100%	Es conveniente que de cara a otro año se consideren actividades dirigidas al alumno (conferencias, seminarios, etc.) más que las actividades del equipo de gobierno del centro que se recogen en los indicadores anteriores
		100%	Participación del nuevo decano en la conferencia de decanos de trabajo social a nivel regional y nacional
		100%	Se realizan 6 actividades encuadradas dentro de 5 categorías de acciones para facilitar inserción laboral de sus titulados. Sería conveniente que el Centro analizase la información disponible de su titulación en el observatorio de egresados con vistas a adoptar medidas para mejorar la inserción laboral de sus egresados
0	Nivel 2	25%	Siguen sin impartirse asignaturas en otro idioma. Solamente, se ha conseguido un pequeño avance ofertando una asignatura más en el nivel II del PATIE
0	Nivel 1	0%	No existen alumnos matriculados en asignaturas impartidas en otro idioma
	Nivel 2	25%	Se plantea una sola actividad relacionada con la certificación del nivel B-1 de los estudiantes. Se observa una reducción en las iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma. Se ha valorado que existen dos asignaturas en el nivel I del PATIE
		100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones y de I.E.S. que visitan el Centro.	40
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación del Plan Estratégico del Centro. En su caso Elaboración del Plan Estratégico del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas
			100%	Se aporta evidencia del seguimiento del Plan Estratégico 2011-12.

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 0,5% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el Centro. Cuando la tasa media de rendimiento sea igual o superior al 65%, el objetivo anual sería mantener dicha tasa.	50
		9.2. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 0,5% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el Centro.	25
		9.3. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 0,5% la valoración media global de los profesores del Centro.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 0,5% la tasa de abandono del Centro.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,5% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,5% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40

76,57%	76,95%	83,62%	100%	La tasa de rendimiento del centro es altamente satisfactoria
85,34%	85,77%	88,41%	100%	La tasa de éxito del Centro se encuentra en un nivel muy positivo
3,96	3,98	3,94	50%	Aunque no se ha conseguido el objetivo fijado por el centro, se ha considerado que la reducción en la percepción del alumnado sobre la actuación docente del profesorado ha sido pequeña.
5,05%	5,02%	7,30%	0%	Se ha aumentado la tasa de abandono del centro
26	27	12	0%	Se ha reducido más de un 50% el número de estudiantes que participa en movilidad internacional
346,5	348,23	288	0%	Se ha reducido un 17% el número de créditos matriculados por estudiantes extranjeros en el Centro

GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL

75%

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) =

92,4%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.