



Contrato Programa 2014
Facultad de Trabajo Social

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Alcanzar un 90% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 0,1% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	90%	100,00%	100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de las plazas
8,97%	8,96%	8,41%	100%	El Centro ha conseguido reducido la proporción de créditos en segunda y ulteriores matrículas
		Nivel 5	100%	La Facultad atiende a través de su plan de acción tutorial los procedimientos orientados a ofrecer ayuda y orientación a sus estudiantes

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30

		Nivel 5	100%	La Facultad dispone de un Plan de Acción Tutorial donde se desarrollan actividades orientadas a la mejora de la calidad docente. Se coordinan proyectos de innovación docente a nivel de titulación (aunque no se aportan evidencias de los proyectos de innovación docente). Las Comisión de Garantía de Calidad y de TFG han realizado las funciones que tienen encomendadas. Observaciones. Se incluyen evidencias que nada tienen que ver con la calidad docente (algunas con investigación). Hay aspectos que se mencionan y que se refieren al año anterior cuando se desarrollaron por primera vez los TFG.
		Nivel 5	100%	El Decano ha participado en un Congreso relacionado con la calidad docente de la titulación. La Vicedecana de Relaciones Internacionales ha mantenido reuniones con universidades extranjeras e instituciones públicas orientada a la mejora de la calidad docente de las titulaciones. Observación: En este indicador no debe incluirse información relacionada con investigación desarrollada en la Facultad
		Nivel 4	75%	La Facultad ha organizado seminarios y conferencias impartidas por expertos ajenos a la Universidad. Igualmente, un profesor del Centro ha realizado movilidad internacional para conocer otras prácticas docentes
			50%	Aunque en la memoria de actividades no se aporta ninguna información en este apartado se ha considerado la participación del Decano en un Congreso relacionado con la titulación y donde ha tenido la oportunidad de interactuar con otros decanos de Facultades de Trabajo Social

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de grado impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de grado en otro idioma impartidas en el Centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones	40
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluar la implantación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación de la implantación del Plan Estratégico del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
		Nivel 5	100%	Se ha colaborado con el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral en el desarrollo de actividades para fomentar la inserción laboral y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad. Además, se han desarrollado distintas actividades relacionadas con el perfil profesional de la titulación que imparte la Facultad. Observación: No se aporta evidencia de los nuevos acuerdos de colaboración sobre prácticas suscritos.
0%		0%	0%	La Facultad sigue sin ofertar en asignaturas en un segundo idioma
0%		0%	0%	No existen alumnos matriculados en asignaturas impartidas en otro idioma
		Nivel 3	50%	El Centro ha bajado de 7 a 4 las asignaturas en el Nivel I y II del PATIE. No obstante, se han contemplado las actividades organizadas por la Vicedecana de Relaciones Internacionales organizando seminarios en otro idioma y fomentando la movilidad internacional
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso. Observación: Al igual que hemos comentado en años anteriores sería interesante que en la Página Web de la Facultad existiese un apartado específico dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso
			100%	En el período de alegaciones, la Facultad ha aportado la memoria para el año 2014 del Plan Estratégico. Observación: Sería preciso que existiese un link en el menú de usuario de la Web de la Facultad dedicado al Plan Estratégico con vistas a que la comunidad universitaria pueda visualizarlo mejor.

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 65% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el Centro.	50
		9.2. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 70% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el Centro.	25
		9.3. Mantener en un 4 o superior la valoración media global de los profesores del Centro.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 0,1% la tasa de abandono del Centro.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,1% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60

87,73%	> 65%	88,02%	100%	La tasa de rendimiento se mantiene en unos niveles altamente satisfactorios.
91,50%	>70%	93,12%	100%	La tasa de éxito se encuentra en unos niveles muy positivos y, además, ha aumentado
4	>=4	3,99	100%	Aunque no se ha conseguido el objetivo, se ha estado muy próximo. El alumnado considera de forma muy positiva la actuación docente del profesorado de la Facultad
5,30%	5,29%	11,81%	0%	La tasa de abandono casi se ha duplicado respecto del curso académico anterior
13	13,013	10	0%	El Centro que se mantenía en unos niveles muy bajos de movilidad internacional, ha visto reducir el número de estudiantes que participa en movilidad internacional

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %	Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
Centro	10	11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,1% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40	330	330,33	174	0%	El Centro ha reducido casi a la mitad el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro
GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL							72%	

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) = 91,7%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.